

Medienmitteilung

Arbeitsschutz als neues Fokusthema auf der Suisse Public 2023

Bern, 8. November 2022

Ein gesundes Team ist entscheidend – für jedes Unternehmen. Spätestens seit der Pandemie sind Themen wie Arbeitsschutz und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden in aller Munde.

Um auch künftig für Städte und Gemeinden die passenden Mitarbeiter zu gewinnen, sind sichere und gesunde Arbeitsplätze eine wichtige Grundlage. Deshalb widmet die Suisse Public dem Thema Arbeitsschutz im 2023 einen eigenen Messebereich.

Die Suisse Public ist die bedeutendste Plattform für Entscheidungsträger und operatives Personal aus allen Städten und Gemeinden der Schweiz. Sie gilt als die wichtigste Fachmesse für den öffentlichen Sektor.

Das Thema Arbeitsschutz erhält durch die Präsenz an der Suisse Public die nötige Aufmerksamkeit, dort wo sich die relevanten Zielgruppen treffen und über zukunftsweisende Neuheiten austauschen. Gerade in Bereichen wie «Feuerwehr, Wehr- und Rettungsdienste», «Strassen, Signalisation und Verkehr» sowie «Gebäudeunterhalt und Industrie» ist das Thema unumgänglich.

Neben den Zielgruppen der Suisse Public werden Verantwortliche und Einkäufer aus den Bereichen Industrie, Bauwirtschaft und Dienstleistung mit dem Fokusthema angesprochen.

An zwei Tagen werden bis zu 60 Ausstellende, innovative Produkte und Lösungen präsentieren. Verschiedene Vorträge und Referate von Experten runden das Programm ab.

Die BERNEXPO ist Veranstalterin der Suisse Public und wird bei dem Fokusthema Arbeitsschutz von der HINTE Expo und Conference GmbH, die seit 50 Jahren erfolgreich im Themenbereich Arbeitsschutz Veranstaltungen sowie Digitalangebote im deutschsprachigen Raum anbietet, unterstützt. Ziel ist es, das Thema Arbeitsschutz im Rahmen der Suisse Public alle drei Jahre zur schweizerischen Leitveranstaltung auszubauen.

Veranstaltungsdaten: **Dienstag 6. und Mittwoch, 7. Juni 2023**

Für Fragen steht zur Verfügung:

Christoph Lanz, Messeleiter Suisse Public, Christoph.lanz@bernexpo.ch; +41 31 340 12 27

Zoltan Szemerei, Key Account Manager HINTE, Zoltan.szemerei@hinte-expo.com,
+49 721 931 33 690

Über die BERNEXPO GROUPE

Das Live-Marketing-Unternehmen BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Events jeder Grösse – vor Ort, hybrid oder virtuell. Durch Live-Kommunikation schafft die BERNEXPO GROUPE erlebnisreiche Momente, kreiert Räume der Begegnung und bietet innovative Plattformen. Das BERNEXPO-Gelände ist eines der grössten Messegelände der Schweiz: Sechs Messehallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m² Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m² Freigelände. Mit der Eröffnung der «Neuen Festhalle» im 2025 wird das Veranstaltungsangebot in der Hauptstadt ergänzt. Die BERNEXPO GROUPE beschäftigt ein Team von rund 100 Mitarbeitenden und ist mit einer Bruttowertschöpfung von rund CHF 260 Mio. ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und die Region Bern, mit Ausstrahlung in die ganze Schweiz.