

Communiqué de presse

Suisse Public 2023 présente ses nouvelles tendances et ses formats innovants

Berne, le 27 avril 2023

Après une pause imposée par le Coronavirus, Suisse Public, le salon leader pour le secteur public en Suisse, ouvre à nouveau ses portes six ans plus tard. Du 6 au 9 juin 2023, Suisse Public offre aux spécialistes ainsi qu'aux responsables des achats des autorités communales, cantonales et fédérales un nouvel aperçu très complet du secteur et une plateforme de réseautage sur le site de BERNEXPO. Les tendances que sont la durabilité, la numérisation et la mobilité électrique y sont présentes. Les véhicules électriques font ainsi leur entrée définitive dans les ateliers communaux et les centres de secours. Outre de nombreuses innovations, les nouvelles zones du salon «Suisse Public SMART» et «Sécurité au travail» ainsi que le «FireFit Europe Tour» constituent trois incontournables.

Suisse Public est le principal rendez-vous des spécialistes et des responsables des achats pour les collectivités publiques et les grandes entreprises. Du 6 au 9 juin 2023, les exposants présenteront dans plusieurs halles ainsi que sur l'aire en plein air les nouveaux produits, les services actuels ainsi que les nouveautés et innovations de demain. Pendant les quatre jours du salon, le GROUPE BERNEXPO, organisateur de Suisse Public, attend environ 12 000 visiteurs. Les quelque 330 exposants auront le plaisir de présenter leurs innovations aux personnes intéressées, aussi bien en direct et qu'en présentiel. «Au cours de ces dernières années, le contact direct a fait particulièrement défaut, et c'est pour ça que les rencontres en personne et les échanges directs sont désormais très appréciés», déclare le directeur du salon Christoph Lanz. Dès le début du mois de février, 95% de la surface était déjà réservée, et l'intérêt témoigné pour Suisse Public 2023 est très grand, aussi bien chez les exposants que chez les visiteurs.

De nouveaux domaines thématiques avec de nombreuses innovations et tendances

Suisse Public propose neuf domaines thématiques différents qui vont des véhicules et machines des communes aux solutions informatiques communales, en passant par la signalisation routière et la circulation et les services de pompiers et de secours. Après six ans d'absence, les exposants présentent de nombreuses nouveautés et innovations dans tous les domaines. Ainsi se dessinent de nettes tendances en faveur de plus de durabilité, de numérisation, de technologies nouvelles et de motorisations alternatives.

La mobilité électrique fait ainsi son entrée définitive dans les ateliers communaux et les centres de secours. Suisse Public n'avait encore jamais enregistré autant de marques et prestataires automobiles avec des offres correspondantes pour le secteur public. On retrouvera, par exemple, des véhicules de secours et de pompiers sans émissions qui, avec les dernières technologies, annoncent la nouvelle génération de services de secours intelligents et connectés. Outre la classique exposition de pièces, les exposants présentent désormais également leurs produits en action, que ce soit sur l'asphalte, dans les espaces verts ou dans les airs.

Suisse Public SMART avec co-conférence et Solution Park

En tant que «salon dans le salon», Suisse Public SMART est axé sur le développement intelligent des infrastructures communales et sur la transformation numérique des services administratifs des communes et des villes. La thématique Smart City concerne non seulement les grandes villes, mais aussi et surtout les communes qui rendent leurs infrastructures et services plus durables, plus neutres en CO₂ et, grâce aux nouvelles technologies que sont la numérisation, l'IA et les données ouvertes, également plus connectés et donc plus agréables pour les habitants. Suisse Public SMART fait ici office de plateforme centrale d'échange et vectrice entre tous les acteurs impliqués de la Confédération, des cantons, des communes, des associations, de la science et de l'industrie. Ainsi, la conférence de quatre jours constitue, en parallèle de la zone du salon, une plateforme complémentaire pour le transfert de connaissances et l'échange d'expériences.

C'est déjà la troisième fois que Suisse Public SMART présente, ici, en exclusivité, en collaboration avec l'association MyniGmeind et l'Association des Communes Suisses (ACS), les résultats actuels du sondage auprès des communes suisses concernant l'état de leurs stratégies et projets de numérisation. L'ACS utilise également la manifestation comme plateforme pour la tenue de son assemblée générale, qui aura lieu le jeudi 8 juin 2023 et où sont attendus jusqu'à 250 présidents de communes. La tribune de l'ACS sur le thème «Pénurie de main d'œuvre dans les communes» du jeudi matin sera également accessible aux visiteurs de la conférence de Suisse Public SMART.

Le Solution Park de la halle 1.2 de Suisse Public SMART présente des solutions intelligentes et des produits dans des applications mises en scène de façon concrète. Outre une multitude de technologies d'éclairage extérieur intelligent et connecté pour l'espace public, pouvant être étoffées de modules supplémentaires pour des fonctions de capteurs et de sécurité, les partenaires du Solution Park présentent les solutions actuelles de dispositif de recharge pour l'autopartage ainsi que d'autres véhicules électriques et applications. On peut notamment citer un revêtement de chaussée praticable avec des modules photovoltaïques. Un espace séparé est dédié aux drones et robots pour le recensement de données aériennes, la sécurisation de l'espace public et le soutien des équipes de pompiers dans les situations critiques. Outre une zone de réseautage, le Solution Park comprend également la scène de pitch, où les exposants présentent leurs solutions intelligentes et leurs produits lors de brefs exposés d'une durée de sept minutes.

Désormais, la halle 1.2 de Suisse Public SMART abrite également le domaine d'exposition «Sécurité au travail». En tant que thème transversal très pertinent pour presque tous les domaines d'exposition de Suisse Public, ce domaine est axé sur la protection personnelle des travailleurs dans un quotidien professionnel parfois dangereux. En plus d'une multitude de produits de protection pour le travail, les exposants présentent des programmes de sécurité au travail modernes et des solutions de prévention. C'est notamment le cas pour le traitement des substances et matériaux dangereux, ou le travail dans des zones dangereuses mais aussi dans des endroits en apparence non dangereux comme le bureau ou les guichets administratifs.

FireFit Europe Tour : compétitions de pompiers hautes en couleurs

Depuis la création de Suisse Public, le secteur des organisations d'urgence fait partie des piliers du salon leader du secteur public et il attire de nombreux visiteurs. Cette année, ce domaine réserve un temps fort particulier : le FireFit Europe Tour fait une halte à Berne. Force, condition et rapidité sont de rigueur pour les membres des pompiers qui se mesurent lors de Suisse Public dans les catégories solo, tandem et équipe. Si les deux premiers jours sont encore axés sur l'entraînement, le jeudi et le vendredi entrent dans le vif du sujet et accueillent la qualification pour les FireFit Championships Europe. Spectacle garanti

Berne, 6–9 juin 2023

pour les visiteurs, qui pourront observer les compétitions mais aussi la tour de manœuvre la plus moderne d'Europe en action.

Plus d'informations sur www.suissepublic.ch/fr.

Accréditations médias, liste de diffusion médias et images de presse sont disponibles [ici](#).

Contact médias

Fabienne Mischler, consultant, furrerhugi. ag
Téléphone +41 31 313 18 48, e-mail fabienne.mischler@furrerhugi.ch

Christoph Lanz, directeur du salon Suisse Public, GROUPE BERNEXPO
Téléphone +41 31 340 12 27, e-mail christoph.lanz@bernexpo.ch

Christopher Wehrli, chef de projet Suisse Public SMART, GROUPE BERNEXPO
Téléphone +41 31 340 12 76, e-mail christopher.wehrli@bernexpo.ch

Suisse Public en un coup d'œil

| | |
|------------------------------------|--|
| Date | Du mardi 6 au vendredi 9 juin 2023 |
| Lieu | Site de BERNEXPO |
| Horaires d'ouverture | Mardi à jeudi: 9h00-17h00 Vendredi: 9h00-16h00 |
| Billets | CHF 25.– l'entrée journalière adulte (gratuit pour les enfants jusqu'à 16 ans) CHF 15.– l'entrée journalière AVS/AI/militaires/étudiants CHF 95.– l'entrée journalière pour la conférence «Live» Suisse Public SMART (mer./jeu.) |
| Arrivée | En raison des travaux de la «Neue Festhalle », un nombre limité de places de stationnement est disponible sur le parc d'exposition, nous recommandons donc d'emprunter les transports publics. |
| Arrivée en transport public | Depuis la gare centrale de Berne et depuis Berne Wankdorf avec le tram n° 9 jusqu'à l'arrêt « Wankdorf Center ». |
| Arrivée en voiture | Depuis la sortie d'autoroute Wankdorf , suivre la direction «Expo», parkings et places de stationnement payants disponibles à seulement quelques pas. |

Partenaires de patronage

Un événement organisé par
BERNEXPO⁺⁺⁺
GROUPE

Schweizerischer Städteverband
Union des villes suisses
Unione delle città svizzere

Schweizerischer Gemeindeverband
Association des Communes Suisses
Associazione dei Comuni Svizzeri
Associazione dei Vischioncos Svizros

Schweizerischer Verband Kommunale Infrastruktur
Association suisse Infrastructures communales
Associazione svizzera Infrastrutture comunali

Partenaires Suisse Public SMART



 smart city hub

 asut

Sponsors Suisse Public SMART et partenaires Solution Park



in Partnerschaft mit
THORN
LIGHTING

SWISS eCAR

BERNEXPO GROUPE
Mingerstrasse 6
Postfach
CH-3000 Bern 22

Tel: +41 31 340 11 11
Fax: +41 31 340 11 10
suissepublic@bernexpo.ch
www.suissepublic.ch

Au sujet du GROUPE BERNEXPO

En tant qu'entreprise de live marketing, le GROUPE BERNEXPO organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par des tiers, plus de 300 congrès et manifestations spécialisées ainsi que des événements de toutes tailles, que ce soit sur place, sous forme hybride ou sous forme virtuelle. Il exploite la communication en direct pour créer des moments inoubliables et des espaces de rencontres et pour proposer des plates-formes innovantes. Le site de BERNEXPO est l'un des plus grands parcs d'exposition de Suisse : six halles d'exposition réparties sur deux complexes réunissent quelque 40 000 m² d'espace d'exposition couvert et 100 000 m² d'aire d'exposition en plein air. Avec l'inauguration de la Neue Festhalle en 2025, l'offre événementielle sera encore élargie dans la capitale. Le GROUPE BERNEXPO emploie une équipe de quelque 100 collaborateurs, et avec une valeur ajoutée brute d'environ CHF 260 millions, il représente un moteur économique important pour la ville et la région de Berne et rayonne dans toute la Suisse.